

услуг, одновременно затрагивая рынки других услуг для детей. Вот только жаль, что мастеров для таких чудо-салонов очень мало, и это реальная проблема, которую необходимо решать не откладывая. Чтобы работать с ребенком, мастеру необходимо иметь сразу два, а то и три образования – парикмахера, педагога и психолога. Как было бы замечательно, если бы во всех учебных центрах, где ведется подготовка парикмахеров, были включены и педагогика, и психология, и другие предметы, которые бы способствовали качественной, а главное необходимой подготовке не только детского парикмахера, но и взрослого. Это было бы действительно креативными основами художественного образования!

Библиографический список

1. Журнал № 39 «Друг для друга» / первая детская парикмахерская «Чуб-Чик» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://abireg.ru/n_6129_comment.html?newscat=17.
2. Тарасова Е.А. Веселая парикмахерская / Е.А.Тарасова. Москва: Эксмо, 2012.
3. Франшиза: детской парикмахерской «Весёлая расчёска» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://raschyoska.ru/franshiza>.
4. PRO34 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://izyumi.pro34.ru/>.

И.В.Светличная

ДИЗАЙН КОСТЮМА И ПРИЧЁСКИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОСТСОВЕТСКОГО ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ КОНЦА 20 –го – НАЧАЛА 21-го ВЕКОВ

Преодоление кризиса в современном мире возможно только при условии фундаментального изменения нашего мышления и ценностей, поскольку уровень культуры и знание об исторических ценностях является залогом благополучной жизни и примером для будущего поколения.

Формирование новых основ мировосприятия означает переход к этапу гармонизации сосуществования человека и общества через создание современного стиля жизни общества и индивидуального имиджа личности.

Наиболее ярко можно рассмотреть значение и место имиджа личности на примере сложных исторических периодов в жизни общества. Одним из ярких таких периодов является период идеологического кризиса в современной российской культуре конца 20 –го – начала 21-го веков.

Огромное значение для становления имиджа имеет знание истории и культуры, в процессе которого формируется отношение моде и стилю, на которые в свою очередь, оказывают влияние политические изменения в стране, влекущие идеологический кризис в умах и внешности.

Переключение внимания человека с внутренних переживаний на свою внешнюю оболочку, является защитной реакцией на сложные жизненные ситуации. Зная, как человек начинает видоизменять свою внешность в сложных жизненных ситуациях, можно предположить какие предпочтения будет отдавать человек при выборе новых тенденций в моде.

Процесс создания имиджа изучается различными социальными и гуманитарными науками – экономикой, историей, культурологией, психологией, социологией. В большинстве своем имидж отождествляется с одеждой и причёской их символическим смыслом и историко-культурной обусловленностью [7].

В последние десятилетия сфера изучения имиджа расширилась за счет теоретической разработки вопросов исторических стилей. Большинство исследований посвящены эстетическим проблемам влияния исторических стилей на имидж, в которую входят работы исторического, культурологического так и социально-философского содержания.

В нашей жизни с её стремительным темпом и частой сменой культурных ценностей любой человек стремится к самовыражению. При этом люди яркие, оригинальные хотят выделиться из общей массы, а люди застенчивые стремятся к ней приобщиться. С этой точки зрения, любая одежда есть не что иное, как форма самовыражения личности [7].

Каждый хронологический временной период идентифицирует личность с воздухом исторической ауры, маркируя с кругом общения и с творчеством. Важно не только осмысление самих явлений российской культуры, но и становления личностей людей, являющихся частью её культуры.

Чем они интересны сегодня личности той эпохи, которые жили, работали и творили в дни краха идеологии, «русской идеи», кризиса культуры периода

рубежа XX - XXI - го века? Что можно почерпнуть из них в новом стремительном XXI веке?

Идеологический кризис периода перестройки в СССР явился переломным моментом не только в политике и укладе жизни, но и внешнем виде общества. Проявление индивидуальности в данный период происходило за счёт модных тенденций, шагнувших из - за железного занавеса.

Наблюдения многих исследователей показывают, что большинство личностей постсоветского периода в зависимости от уровня культуры, индивидуальных возможностей и личных пристрастий стремились отстраниться от политики, посредством внешних проявления, не усугубив при этом неустойчивость своего положения в бунтующем обществе [2].

При этом всегда наблюдались два противоположных направления, первое – «я» яркая творческая индивидуальность в обществе в котором комфортно думать, писать, творить, общаться и обогащать свой внутренний мир. Второе - «мы», созданное государственным единством, которому каждая личность вне зависимости от своих пристрастий должна подчиняться, «где индивидуальные различия не существенны или преодолены, а верность целому как верность собственному выбору и личным убеждениям, в нем реализованным, подлежит искоренению», – пишет Г. С. Кнабе [6].

На плаву тандема культуры и моды оставались те, кто способен находить «скрытый» язык для самовыражения, многие из них так и не отважились вынести индивидуальность образов в общество. А основные массы просто «сдавались» и присоединялись к «монолиту», лишаясь личного выбора.

Мода рубежа XX - XXI - го века – явление забавное, порой карикатурное, демонстрирующее полное непонимание, что такое хороший вкус. В этой моде много плохой эклектики, вульгарности, дешевых и броских вещей непонятного производства, яркой косметики, пластиковых украшений и странных причесок.

Все это обусловлено тем, что в страну, которая жила за «тяжелым занавесом», вдруг хлынул поток совершенно новой непривычной продукции, не качественной, но броской и разнообразной. Несмотря на все противоречия, эксцентрика и чрезмерность считались хорошим вкусом и, возвратившись в переосмысленном виде в мир моды, обогатили её новыми идеями [3].

Мода рубежа XX - XXI - го века развивалась в галопном темпе, носила интернациональный характер и не чуждалась заимствований из прошлого.

В России 80-е годы – это начало Перестройки. Мода 80х годов, была подобна коллажу, в ней перемешивались элементы стилей прошлого, «высокое» и «низкое», массовое и элитарное. Успеха добивались те, кто обладал иронией и мог привести её в творчество, трансформируя существующие модные идеи, доводя их до гротеска.

В моде 1980-х переплелись и стили, рожденные молодежными субкультурами, музыкальными и танцевальными направлениями, продолжающимся бумом спорта, что отразилось на стилистике десятилетия [3].

В 1990-е годы ситуация на модном рынке в корне изменилась. Связано это было в первую очередь с двумя историческими событиями: кувейтская война 1991 года и падение Берлинской стены, ознаменовавшее окончание холодной войны. Эйфорические настроения сменились меланхолическим разочарованием. В рассеянном тумане ужаса, на горизонте показались ранее смутные очертания, вконец развалившегося, громадного СССР.

Все это повлекло за собой затяжной финансовый кризис в Америке и Европе, и первой пострадала высокая мода. На фоне безработицы мода стала немодной. Выглядеть богатым и чистым в эпоху кризиса не позволялось. Все больший разрыв чувствуется между модой подиума и модой улицы [5].

Говорить о моде 2000-х годов – вовсе не так просто. Мода действительно стала очень изменчивой. Начало XXI - го века запомнилось обилием обнаженного тела – обнажались все и делали это стремительно. В моду вошли яркие тона, что стало логичным – и очень безвкусным!

Двухтысячные стали временем открытий, когда модницы поняли, что можно быть распушенными в плане стиля – и бесконечно экспериментировать. Но эксперименты с плохой тканью, яркими и кричащими тонами и смешением несовместимых стилей всего лишь вели к тому, что есть сейчас – к десятым годам, модницы начинают ценить ткань и фактуру, а не возможность удивить. И двухтысячные были отличным плацдармом для такого взлета [1].

Но такому взлёту было подвержено не всё население, а лишь те, кто мог смело выразить свои культурные и модные пристрастия, не смотря на социальное положение и политические взгляды. Но, несомненно, можно судить о том, что такая реакция на выделения из моды только самого острого, яркого, бытующего на грани, было желание многих людей оградиться от идеологической ситуации, наступившей в стране в данный временной период.

В моде рубежа XX - XXI - го века можно проследить стремление ярких личностей самовыразиться не за счёт своей значимости в обществе, а за счёт внешней оболочки, через костюм и причёску. Данные средства имиджа являлись показателем хорошего вкуса модных тенденций и социального положения, вышедшего на первое место в начале нового XXI - го века [4].

Быть модным снова стало актуально, только это выражалось гипертрофированно через геометрию силуэтов, дисгармонию цветовых нюансов, перебор аксессуаров и диспропорции в причёсках, отсутствия какой – либо оптимизации индивидуальных особенностей к компонентам имиджа. Удачи в составлении удачного имиджа могли добиться только те личности, у которых был большой запас историко – культурологических знаний, которые позволяли правильно ориентироваться в моде текущего времени.

Исследования последних десятилетий указывают на то, что костюм и причёска существует в пространстве культурных смыслов и значений. Мода каждого временного периода является отражением идеологические настроения.

Имидж является подвижным, динамичным и меняется в зависимости от моды. В современном обществе самовыражения можно добиться при помощи костюма и причёски, создание которых происходит на основе приёмов дизайна, а выбор – с учётом модных предпочтений и уровня культуры личности.

Из вышесказанного можно сделать вывод что, модные предпочтения и возможности развития культуры, являются неотъемлемой частью общего процесса создания стиля общества и индивидуального стиля, а дизайн костюма и причёски влияют на процесс создания имиджа личности в условиях идеологического кризиса.

Библиографический список

1. *Васильев А.* Судьбы моды / А. Васильев. Изд-во Альпина нон-фикшн, 2012.
2. *Вебер М.* Избранные произведения / М Вебер. Москва, 1990.
3. *Гофман А.Б.* Мода / А.Б.Гофман // Культурология. XX век. Словарь. Санкт-Петербург, 1997.
4. *Дергунова Л.А.* Мода как отражение психологии времени / Л.А.Дергунова // Сборник научных трудов молодых ученых и аспирантов. Вып. 24. Шахты: ДГАС, 1997.

5. *Зелинг Ш.* Мода: Век модельеров / Ш.Зелинг. Кельн, 2000.

6. *Кнабе Г.С.* Булат Окуджава и три эпохи культуры XX века: проблема «мы» / Г.С.Кнабе // *Древо познания – древо жизни.* Москва Рос. гос. гуманит. ун-т, 2006.

7. *Почепцов Г.Г.* Имиджелогия / Г.Г.Почепцов. Москва: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2002.

Н.П.Снигирева

NANOART: ПЕРСПЕКТИВА СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

На сегодняшний день вопрос Nano технологий очень актуален и по этой причине все больше привлекает к себе внимание. Особенность Nano технологии заключается в том, что рассматриваемые процессы и совершаемые действия происходят в Nano метровом диапазоне пространственных размеров. «Сырьем» являются отдельные атомы, молекулы, молекулярные системы, а не привычные в традиционной технологии микронные или макроскопические объемы материала, содержащие, по крайней мере, миллиарды атомов и молекул. В отличие от традиционной технологии для Nano технологии характерен «индивидуальный» подход, при котором внешнее управление достигает отдельных атомов и молекул, что позволяет создавать из них как «бездефектные» материалы с принципиально новыми физико-химическими и биологическими свойствами, так и новые классы устройств с характерными Nano метровыми размерами [2].

Возможно, благодаря этому в современном искусстве возникло новое направление – Nanoart. Его создатель Крис Орфеску, румынский учёный и художник, живущий в США. Тридцать лет назад во время исследования он был так поражен структурой и хитросплетениями вещества в его крошечной частичке, что начал исследовать глубины взаимодействия искусства, науки и техники. В результате и зародилось искусство нового вида [5].

1) NanoArt (нано искусство) – вид искусства, связанный с созданием художником скульптур (композиций) микро- и нано - размеров под действием химических или физических процессов обработки материалов фотографированием полученных нано образов с помощью электронного микроскопа и последующей обработки черно-белых фотографий в графическом редакторе.